

探訪究極之音

關於頂級，許多廠牌有話要說；但在音響領域，能發出超越頂級聲音的，非 MBL 莫屬。短短三十年的品牌歷史，竟能成就 MBL 至高的聲音品質，走入德國柏林的工廠，超越頂級的祕密就在裡面。

文／Steven Liu · 採訪、攝影／Allen Liu · 資料提供／MBL



Special Report
MBL

(一) 360 度發聲技術

市場上做 360 度發聲揚聲器的廠牌不只 MBL 一家，但 MBL 就是可以把它做到讓人無話可說。由品牌創立人 Wolfgang Meletzky 研發數十年所累積的 Know-how，成功打造出 MBL 旗下最令人稱道的無指向揚聲系統，不僅在橄欖球形的發聲單體上投注了無數的心血進行技術開發與材質改良，再加上 Radialstrahler 技術的加持，MBL 的 360 度揚聲器能達到環狀發聲、相位一致的驚人效果，意即不管聆聽者站的位置為何，他都能聽到幾乎沒有任何時間差、方位差的完美聲音。



(二) 精準音場、層次分明

事實上，音場的精準，對於 360 度發聲單體來說才是發揮真功夫的地方。考量到聲音的折射、相互的干擾，360 度發聲的系統裡本就難以控制這些變數，因此對於營造一個完整且精準的音場一向有其困難性；加上 360 度發聲系統的最大賣點，就是聆聽者不需要找到「皇帝位」就能享受到非常好的效果，因此這都是 MBL 需要克服的地方。透過精準的演算與設計，MBL 可以拍著胸脯跟消費者保證，不管是大編制的管樂團或是 Big Band 爵士樂，聆聽者都能聽到層次分明的精準音場。



Super的差別在哪裡？

MBL 旗艦等級的四件式揚聲器——101 X-treme，要價竟然高達千萬台幣，乍聽之下真得令人咋舌，不禁要問：「什麼傢伙這麼厲害？」四個原因，MBL 要你心服口服掏出支票。

(三) 原音重現、逼真臨場

非指向性的發聲系統確立了、對於音場與聲音層次的處理也趨於完善，MBL 還要克服的問題，是直逼現場的原音重現。就如同螢幕的調校，有人喜愛偏暖的色系表現、有人追求暗部的細節處理一樣，聲音也充滿了主觀意識。對於一家音響製造商來說，偏甜偏硬的聲音不該由他們自己決定，相反的，Hi-End 器材講求的是自由調校的空間。對於 MBL 來說，原音代表的是聲音的細節與粒子，藏在小號後頭的鼓聲是否如實呈現？是否細膩精緻？至於聲音的「顏色」，就交由玩家自己決定。



(四) 由上而下的品質堅持

雖然 MBL 一開始的發展是從揚聲器著手，但在站穩發燒友之間口耳相傳的頂級地位後，MBL 緊接著憑藉其嚴謹與專注的態度投入擴大器的領域，近幾年更是往訊源端的 CD/SACD 唱盤發展，成為一家涵蓋了唱盤、數位類比轉換器、前後級擴大器、揚聲器，以及多聲道系統的 Hi-End 製造廠商，誠如 MBL 與本刊訪談中所提及，品牌接下來的發展重點除了持續研發無可挑剔的頂級揚聲器之外，在唱盤與擴大器等領域也希望逐漸打出名號，讓發燒友放心將整組 Hi-End 器材交給 MBL。



「完美」，是MBL的唯一解答

什麼樣的聲音可以稱作「完美」？MBL的說法是：「讓你無論走到家中哪個角落，都能聽到宛如原音重現的聲音，就是完美。」透過品牌CEO與總工程師的十個問答，我們對於所謂的完美聲音，似乎又多了解了一些。



完整的產品線

MBL 旗下產品依價格與需求，共分三個等級，每個都有完整的前後級、綜合擴大機、喇叭以及播放器。接下來，MBL 也將加強發燒友對他們喇叭以外產品的信心。

Q1：能否與我們談談 MBL 揚聲器的優勢所在？

Hermeling：其實 MBL 不只是揚聲器，我們的唱盤、前後級擴大器等產品也都是世界頂級的水準。這些成就來自於 MBL 向來都抱持著堅持只追求最高品質聲音的態度，我們不在乎研發與材質成本，因為對於最高品質的聲音，我們沒有妥協的空間。雖然 MBL 產品的價格會因此提高、甚至對許多消費者不夠友善，但相對來說，購買了 MBL 產品就代表著頂級的保證，消費者可以完全放心購買 MBL 的產品，因為我們對於聲音的要求比顧客更高！另外值得一提的是，所有 MBL 的產品都擁有終生的售後服務，因此購買我們的產品不用擔心使用壽命的問題，只要非人為因素造成的損壞，MBL 都會為您負責到底。

Q2：MBL 如何確保它的頂級品質？

Hermeling：雖然我們通過了 ISO 9001 認證，對於上下游廠商都有著符合規範的要求，但這只是最低限度而已，MBL 追求的完美聲音光靠這種程度的要求是無法達成的；舉例來說，我們對於原料供應商的品質要求極高，他們常常笑稱，就算拿出最高等級的產品給 MBL，也要有被全部退回來的心理準備，因為 MBL 的挑剔是「毫不講理」的（大笑）。我承認我們對品質的要求有時候太過苛刻，但這是通往完美聲音的唯一道路。此外，對於 MBL 廠內的品管要求也是極高，產品要走出 MBL 大門，毫無瑕疵只是基本原則；完美，才符合要求！

Q3：MBL 是否完全自製？是否有外包以降低成本打算？

Hermeling：事實上 MBL 還是有部分零件與製程採用與外部廠商合作的方式生產，但這裡的前提是他們做得比 MBL 自己還要好！至於外包，

因為此舉比較不容易確保品質的齊一，所以與我們合作生產的廠商也是經過長時間配合與適應才放心交給他們的，只是若外包是為了降低成本、提高產量，那對不起，這不是 MBL 要走的道路。

Q4：MBL 如何培養品牌的死忠發燒友？

Hermeling：在 Hi-End 的領域，器材永遠只是個手段，音樂本身才是聆聽的目的。MBL 只是扮演一個將音樂給完美表現出來的器材而已，我想對 MBL 的忠實顧客來說，也是信賴我們器材的表現能力吧！

Q5：對於材質的研發，MBL 有什麼心得？

Reis：MBL 是個對於材質研發花了極大心血的公司，我們還擁有一個超過四十種材質的資料庫，裡面有各個材質的理想尺寸、發聲特性等，MBL 的產品也是經過不斷的嘗試與失敗，才找出今天的理想材質。因此對於材質的研發，我們花了不下聲音學、機體構造等方面的苦工。

Q6：未來 MBL 的發展規劃為何？

Hermeling：首先我們會朝向品牌認同的方向努力。雖然前任 CEO 將 MBL 帶入發燒友的圈子裡，但大多數人對於 MBL 還是不夠了解，因此在我上任的十年內，推廣品牌將是最重要的一項任務；再來，就是希望 MBL 的唱盤、擴大器等產品獲得發燒友的認同，畢竟現在我們的喇叭還是最受歡迎的產品，希望將來靠著 MBL 品牌的推廣，喇叭以外的產品能夠獲得同樣的重視，讓發燒友放心在家中準備一套全是由 MBL 生產的音響設備。

Reis：產品規劃上，我們依舊堅持不會生產主流產品，MBL 要樹立的是業界最高等級的地位，因此瞄準的一直都是對聲音有著無比苛求的頂端消費者。

Q7：對一家音響品牌來說，總工程師就像是技術面的舵手，能否跟我們談談您的背景？

Reis：我從小就對聲音有興趣，大學念的是聲音學，現在也同時擔任兩個樂團的吉他手與錄音師，私底下更是音響發燒友，所以說我的生活裡面充滿了聲音也不為過。28 年前我大學畢業，第一次看到 MBL 的 360 度音響原型時，我就瘋狂的愛上了它。我因此進了 MBL 工作，直到 28 年後的今天。

Q8：MBL 的工程師們擁有什麼與眾不同的特質？

Reis：我想最重要的是我們都擁有一個開放的心胸（Open-Minded）。固然我們在學校裡面受到了非常嚴謹的科學訓練，同時對於理論有著無法解釋的著迷，但我必須承認，在實務上，科學與理論是不夠的。聲音

是活的東西，你不能用死的理論去做完整的解釋，你必須去聆聽、去感受，否則做出來的器材也就只能發出缺乏生命力的聲響。因此，我認為 MBL 工程師的開放心胸，是我們能成功的最大原因。

Q9：能否談談 MBL 最受歡迎的產品是什麼？

Hermeling：MBL 的三條產品線（Classic Line、Noble Line、Reference Line）均是針對顧客需求而設計，因此很難說哪個好哪個較理想，不過在產品的三個顏色中（黑、白、灰），我倒是比較喜歡 MBL 的白色產品；這雖然是個人品味，但是 MBL 的產品配上白色真的很有一種極簡的美感。

Q10：對 MBL 來說，二十年後的音響會是什麼樣子？

Hermeling、Reis：（指著 101 X-treme）就是這個樣子（大笑）。



總裁 Christian Hermeling, CEO of MBL

'07 年將 MBL 買下成為 CEO，創始人 Wolfgang 則擔任品牌大使，肩負推廣 MBL 的使命。Christian 表示就是認同理念才會買下 MBL，因此品牌發展方向並不會改變。

首席工程師 Jürgen Reis, Chief Engineer of MBL

在 MBL 工作了 28 年的 Jürgen，本身除了玩樂團、擔任錄音師外，更是音響的發燒友，因此在 MBL 工作，「就像做了一場 28 年的美夢一樣。」



不斷改良的部件材質

米白色邊框的低音單體是 30 年前的版本，黑色的則是 28 年前版本，造型設計的差異與現今版本並不大，但材質卻歷經了不小的改變，目前的鋁合金算是 MBL 最滿意的成果。



Special Report
MBL
探訪究極之音

精準度極高的組裝品質

從高音單體上這片細如髮絲的碳纖維弧片，就不難看出組裝的困難。尤其發音單體的構造極其精密敏感，任何組裝上的誤差，都會對聲音造成極大的影響。



Special Report MBL

探訪究極之音



機殼採用人工拋光、打磨

許多機殼、箱體等的拋光、打磨都是用人工處理，雖然較為耗時，但卻能製作出機器難以取代的質感與細膩，規格之高猶如精品。



鋁合金弧片的壓製與組裝

與高、中音單體的碳纖維材質不同，低音單體的弧片是由鋁合金製作。由於鋁合金較厚，壓製弧度的準確與否需要組裝人員精細的檢查。

從研發、生產、組裝到測試，
倚靠著一絲不苟的嚴謹，催生了一
座繞樑餘音的生產基地。



高複雜洗床設備

MBL 廠房內的洗床設備均為精密的尖端儀器，其中最新引進的次世代機器，更能夠削切出立體的物件，比傳統的機器更為精準省時。



電腦測試發音效果

MBL 的測試不只是針對電子零件的檢查，畢竟音響器材對於電流的干擾或是震動的傳遞都非常敏感，因此利用電腦做發聲效果的最後確認是不可或缺的必要過程。



細緻的削切與細節處理

由於不是所有的部件都適合採用最新的洗床設備處理，部分零件還是得倚靠人工操作機器進行削切。至於削切完成後的表面與圓角處理，更是提昇質感的一大重點。



對組裝做最後品管確認

音響器材與其他電子產品最大的差別，就是輕量化的趨勢不見得理想。聲音的共振需要夠穩定的機身來傳遞，因此 MBL 品管中對於機體組裝的紮實度也相當要求。

瞄準極度挑剔的耳朵而來



X形支撐結構

上百公斤機身加上超重低音震動，結構堅固絕對必要，X形支撐處特地錯開發聲單元，避免影響效果。



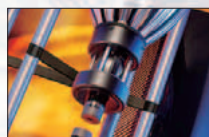
主動式超低音柱

內有兩個12吋鋁合金振膜單體，並內建300W主動式擴大機，渾厚的超低音具備直擊人心的極致音壓。



鋁合金材質低音單體

低音單體弧片經過多次材質改良，才成為現在的鋁合金。精密的鑄合說明MBL細緻的製作與切割水準。



碳纖維中、高音單體

高音單體採一層碳纖維薄膜、中音採兩層，並利用兩組高、中、低音單體倒置，營造完美音場空間感。

101 X-treme

101 X-treme 是一對四路分音的四件式揚聲器，中、高音柱與低音柱採分離設計，並由純手工製作而成，底部則是超低音柱。配合 Radialstrahler 技術提供 360 度相位一致的效果，是 MBL 至高品質的完美展現。參考價：請洽總代理藝聲有限公司。

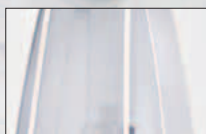
至高的品質要求, 成就至高的產品表現。
從頂級旗艦系列 Reference Line 身上所能看到的,
是 MBL 近乎吹毛求疵的完美態度。



Special Report
MBL
探訪究極之音

101E MKII

101E MKII 與 101 X-treme 一樣, 都採用 Radialstrahler 技術達到 360 度的三度空間聽覺感受, 只是 101E MKII 沒有兩個單體組, 音場相對較小。兩件式設計的 101E 經過多次改良, 目前的版本可說是 MBL 最滿意的一對。參考價: 請洽總代理藝聲有限公司。



新式網罩樣式

網罩提供了支撐的作用, 但也有阻礙發聲的疑慮。改良後的網罩樣式, 能提供更好的聲音穿透性。



更堅固的低音單體設計

由於 101E MKII 沒有上下的支撐與懸吊結構, 因此低音單體勢必得採更堅固的設計, 避免受壓變形。



新的超低音箱體設計

新一代的 101E MKII 重新設計了超低音的箱體設計, 具有更優異的共振效果, 強化低音的傳導能量。



降低高度, 改善音場

以往的揚聲器高度設計得較高, 但 MBL 發現若將高度稍微降低, 能擁有更集中且鮮明的音場效果。